

RADIONICA ZA ČLANICE ANEMA
PREDSTOJEĆA DIGITALIZACIJA I NJENE IMPLIKACIJE NA
ANEMOVE LOKALNE I REGIONALNE STANICE – KAKO
OPSTATI?

**Mogućnosti koje medijima otvara
digitalizacija u ponudi sadržaja**

mr Jelena Surčulija
Beograd, 20.maj 2010.

Digitalizacija – novi oblik slobode izražavanja za građane i medije



- Digitalni elektronski mediji:
 - Imaju veće mogućnosti distribucije informacija javnosti;
 - Sami biraju obim i sadržinu interaktivnih usluga u zavisnosti od programskih planova i poslovnih ciljeva;
- Digitalna televizija daje mogućnost prenosa većeg broja kanala od analogne.
- Gledaocima se, primenom novih tehnologija:
 - Omogućuje traženje i primanje mnogo više informacija i ideja putem digitalnih elektronskih medija.
- Dvosmerna komunikacija gledaoca i pružaoca sadržaja moguća je preko povratnog kanala.

Digitalna televizija omogućuje sledeće pogodnosti u ponudi sadržaja:

- Veći broj kanala digitalne zemaljske televizije i to standardne i visoke rezolucije
- Prevodi i titlovi na zahtev (posebne pogodnosti kod prenosa uživo, emitovanja domaćih filmova i serija, vesti, itd)
- Stereo i visoko kvalitetni surround ton
- Više tonskih kanala uz jedan video zapis
- Mogućnost da se gledaocima ponudi više od jednog video sadržaja istovremeno (“on demand”)
- Pružanje specijalnih usluga osobama sa posebnim potrebama



Da bi mediji ostvarili pogodnosti koje nudi digitalna televizija u pogledu sadržaja:

- Neophodno usvajanje novog regulatornog okvira za medije kojim bi se:
 - Osnažili sloboda izražavanja, sloboda medija i pravo na pristup informacijama
 - Izbegla monopolizacija medijskog tržišta ili od strane države ili drugih igrača.
- Dok se regulatorni okvir ne usvoji, mediji treba da otpočnu pripremu za uvođenje novih usluga u audiovizuelnom sektoru.



Nove usluge koje će olakšati rad medija:

- Interaktivne multimedijalne usluge:
 - Gledaocu omogućuju da ostvari komunikaciju sa ponuđenim sadržajem.
- EPG elektronski vodič kroz programe:
 - Omogućuje krajnjem korisniku da jednostavno i lako pretražuje i pristupa velikom broju programa i usluga (znatno brži i interaktivniji od običnog teleteksta)
- Programski sadržaji iz specijalizovanih oblasti:
 - Sportski kanali
 - Informativni kanali
 - Dečiji programi
- Titlovanje i prevod programa
- Elektronska trgovina (Teleshopping)
- Interaktivne igre i kvizovi



Digitalizacija

Šta bi mediji trebalo da znaju?

Analog “Switch off”

- Odlučeno na regionalnoj radiokomunikacionog konferenciji o planiranju digitalnih radiodifznih usluga u Ženevi (od 15 maja – 16 juna 2006);
- “Switch off”:
 - Pre 17 Juna 2012 (za zemlje EU);
 - Pre 17 Juna 2015 (za druge zemlje).
- Do tada, frekvencije dodeljene u skladu sa analognim frekvencijskim planom biće zaštićene;
- U Srbiji: dozvole za emitovanje programa:
 - Nacionalne i regionalne: do 2014
 - Lokalne: do 2015.
- Analog “Switch off” u Srbiji: **04. 04. 2012.**



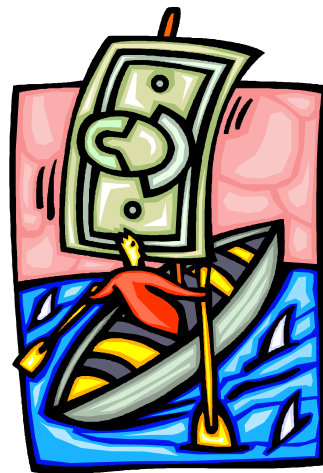
Pozitivni uticaj digitalizacije na medije:

- Smanjenje troškova emitovanja za emitere;
- Lakša razmena/dostava informacija na mobilne telefone, Internet i druge nove medije
- Pluralizam medija kroz kreiranje novih distributivnih mreža;
- Korisnici će imati veći izbor;
- Poboľšan kvalitet slike i zvuka;



Faktori rizika za medije:

- Blagovremeno planiranje tranzicionog prelaska sa analogno na digitalno emitovanje.
- Reklamiranje – da li će biti mesta na tržištu za toliki broj emitera?
- Ako susedi pre nas pređu na digitalno emitovanje – moguće ometanje programa?



Mediji treba da vode računa o zaštiti korisnika:

- Blagovremeno informisanje građana o digitalizaciji, njenom značaju i uticaju na svakodnevni život;
- Informisanje građana o odluci države vezanoj za uvoz i prodaju televizora;
- Briga o posebnim potrebama ljudi iz specijalnih kategorija stanovništva (npr. gluvonemi).



Postojeći regulatorni okvir u Republici Srbiji

Koji se posredno ili neposredno može primenjivati na
prelazak sa analognog na digitalno emitovanje programa

Postojeći regulatorni okvir Republike Srbije

- Zakon o javnom informisanju;
- Zakon o radiodifuziji;
- Zakon o telekomunikacijama;
- Zakon o oglašavanju;
- Strategija razvoja radiodifuzije u Republici Srbiji do 2013. godine;
- Strategija razvoje telekomunikacija u Republici Srbiji od 2006. do 2010. godine;
- Strategija prelaska sa analognog na digitalno emitovanje televizijskog programa.



Glavni regulatorni problemi relevantni za medije:

- Zakon o radiodifuziji
 - Zakon o telekomunikacijama
 - Zakon o oglašavanju
- pisani za analognu sredinu, gotovo bez ikakvog osvrta na digitalizaciju.
- Postojanje dva regulatorna tela:
 - Republička Radiodifuzna Agencija;
 - Republička Agencija za telekomunikacije;=Moguće preklapanje nadležnosti u digitalizaciji.



Međunarodni regulatorni okvir

- Završni akt Regionalne konferencije o radiokomunikacijama za planiranje digitalne terestričke radiodifuzne službe u delovima Regiona 1 i 3, u frekvencijskim opsezima 174-230 MHz i 470-862 MHz (ITU RRC-06);
- Evropska konvencija o prekograničnoj televiziji;
- Direktiva o audiovizuelnim medijskim uslugama.



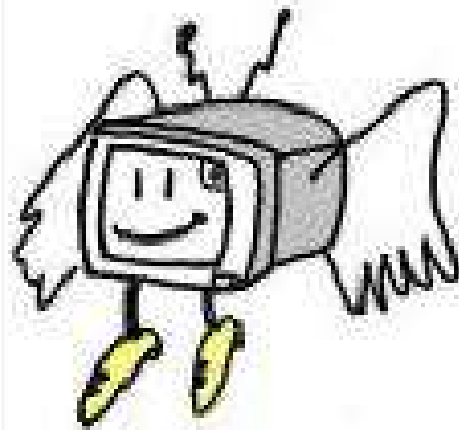
Regulatorni prioriteti relevantni za medije

- Način i postupak izbora mrežnih operatora (ko i kako može dobiti dozvolu za digitalnu radiodifuznu mrežu);
- Način i postupak izdavanja dozvola za programske sadržaje;
- Određivanje naknada za emitovanje programa, posebno vodeći računa o lokalnim medijima.



Direktiva o Audiovizuelnim Medijskim Uslugama

AVMSD

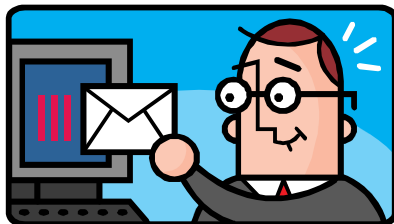


Audiovizuelna medijska usluga:

- Usluga koju pruža pružalac (“provajder”) medijskih usluga.
- Dve osnovne vrste audiovizuelnih medijskih usluga:
 - **Linearne** audiovizuelne medijske usluge (televizijsko emitovanje)

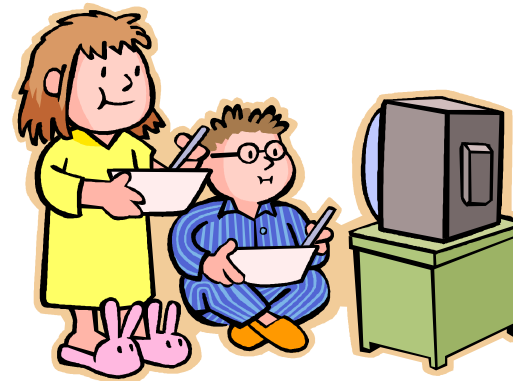


- **Nelinearne** audiovizuelne medijske usluge (na zahtev)



Linearna audiovizuelna medijska usluga

- Audiovizuelna medijska usluga koju pruža pržalac usluge za gledanje programa na osnovu televizijskog (unapred definisanog) programa.



- Pravila o oglašavanju i zaštiti dece su strožija za televizijsko emitovanje programa.

Nelinearna audiovizuelna medijska usluga

- Audiovizuelna medijska usluga “na zahtev” koju pruža pružalac medijske usluge:
 - Na lični zahtev korisnika
 - Na osnovu kataloga programa odabranih od strane pružaoca medijskih usluga.
- Manje rigorozna pravila, jer korisnik mora da zahteva određen sadržaj, za razliku od linearnih usluga.



Šta je neophodno uraditi?

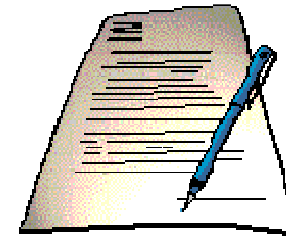
U 2010

Ministarstvo za telekomunikacije i informaciono društvo



- Da usvoji **Pravilnik o prelasku sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa i pristupu multipleksu u zemaljskoj digitalnoj radiodifuziji** kojim će se definisati prava i obaveze komercijalnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje uz poštovanje prava koja imaju u skladu sa dozvolama koje važe duže od roka predviđenog za isključivanje analognog signala.
- Da pripremi **Odluku o alokaciji digitalne dividende.**

RATEL i RRA



- Da pripreme za javnu raspravu **Rešenje o izmenama i dopunama postojećih dozvola**

kojim bi se prilagodile važeće dozvole za emitovanje programa uslovima digitalnog zemaljskog emitovanja programa uslovima digitalnog zemaljskog emitovanja signala, na način koji ne dira u programski aspekt, ne menja servisnu zonu i ne skraćuje rok važenja dozvola, a u skladu sa Pravilnikom o prelasku sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa i pristupu multipleksu u zemaljskoj digitalnoj radiodifuziji.

Ministarstvo kulture

- Da otpočne izradu novog **Nacrta Zakona o elektronskim medijima** koji će biti usklađen sa Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama kako bi što pre otpočela **javna rasprava** a zatim i njegovo **usvajanje**.



Saradnja i udruživanje medija u procesu prelaska sa analognog na digitalno emitovanje programa - neprocenjivo!

Posebno u vezi:

- Razmene digitalnih sadržaja**
- Iskustava u primeni digitalnih usluga.**